

环境设计专业

Environmental Design Department

本科人才培养“1+1+X”教学体系

Infographic Design of BA / Design Academy of SCFAI

Introduction 1 :

环境设计专业属于艺术学学科门类的设计学类本科专业。环境设计是以优化人居环境为目标，围绕自然生态保护和人文生态传承，系统解决人居环境的空间、功能、技术和人文关怀的设计实践活动。本专业以人居环境的可持续发展为根本，促进社会和谐为目标，探索城乡统筹发展中的人居环境设计的艺术方法与工程技术。

Introduction 2 :

本专业培养学生掌握环境设计与环境艺术工程的基础理论、基本知识和专业技能，了解环境设计专业领域的前沿趋势、研究动态与创新方向，掌握基本规律与方法，具备设计实践能力、创新能力和团队协作精神，能够从事各个领域的设计工作或胜任独立设计师的高素质创新型艺术设计专门人才。

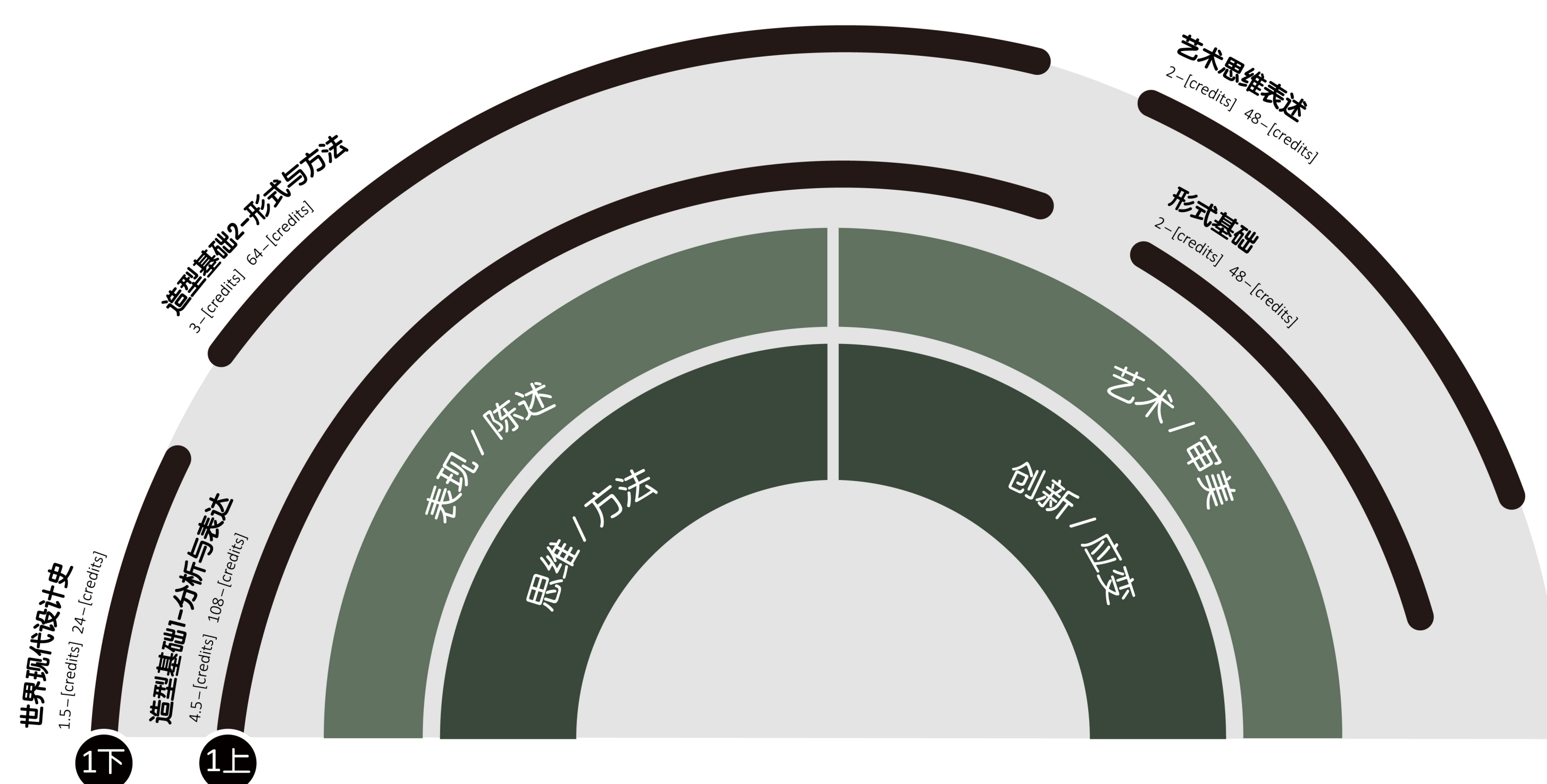


1 基础通识

Foundational Knowledge

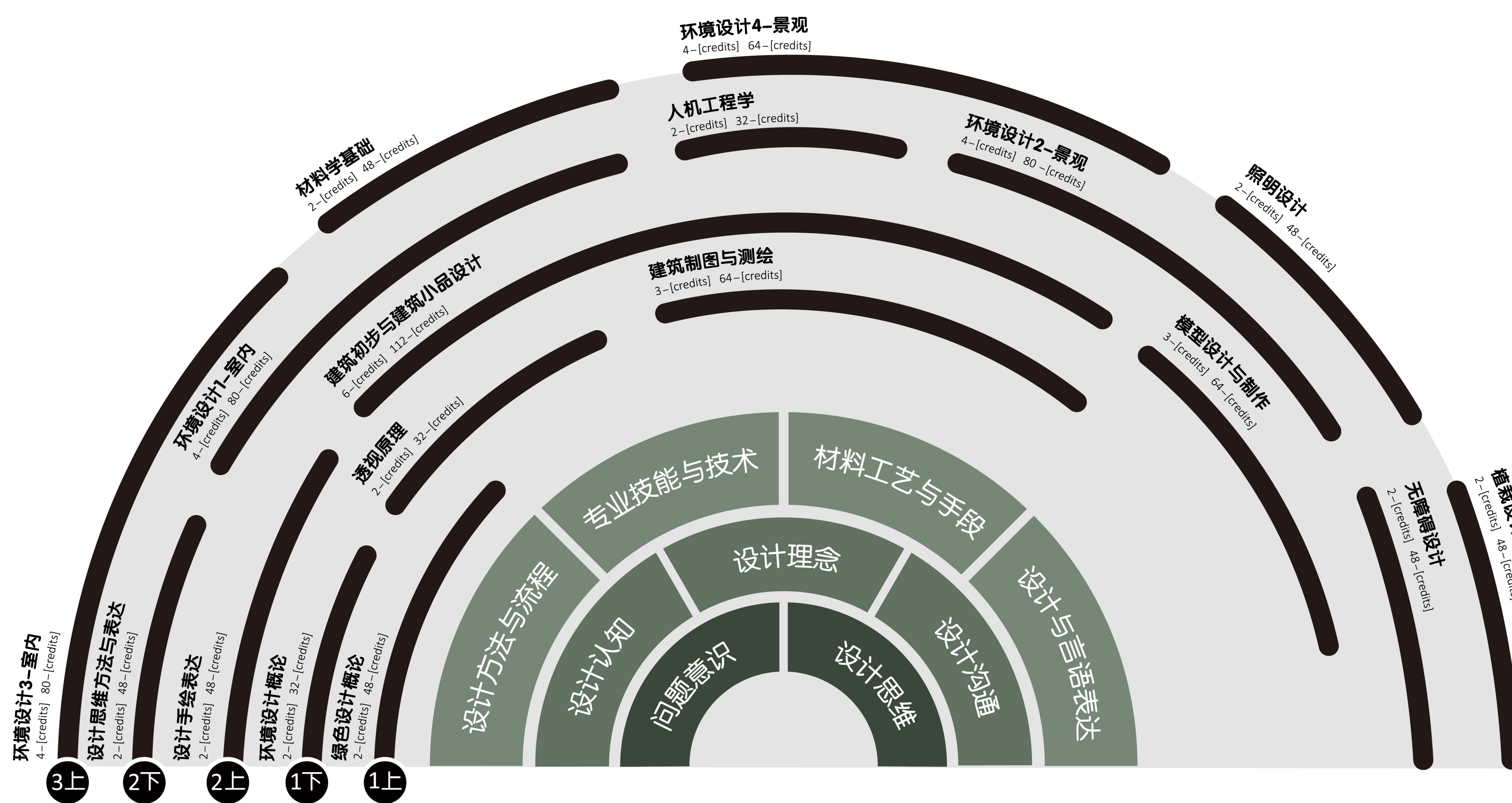
社会话题

技术前沿



1 专业通识

Professional Knowledge



文化自觉意识

可持续设计原则

X 工作室课程群

Studio Course

Studio 1

城镇环境设计工作室

/// 对传统城镇开展抢救性的保护与传承的研究和设计应用实践，培养具备可持续场所景观设计能力的创新型、实践型艺术设计人才

Studio 2

地域景观设计工作室

/// 探索地域特色的生态景观设计方法，培养具备地域生态景观设计能力的创新型、实践型艺术设计人才

Studio 3

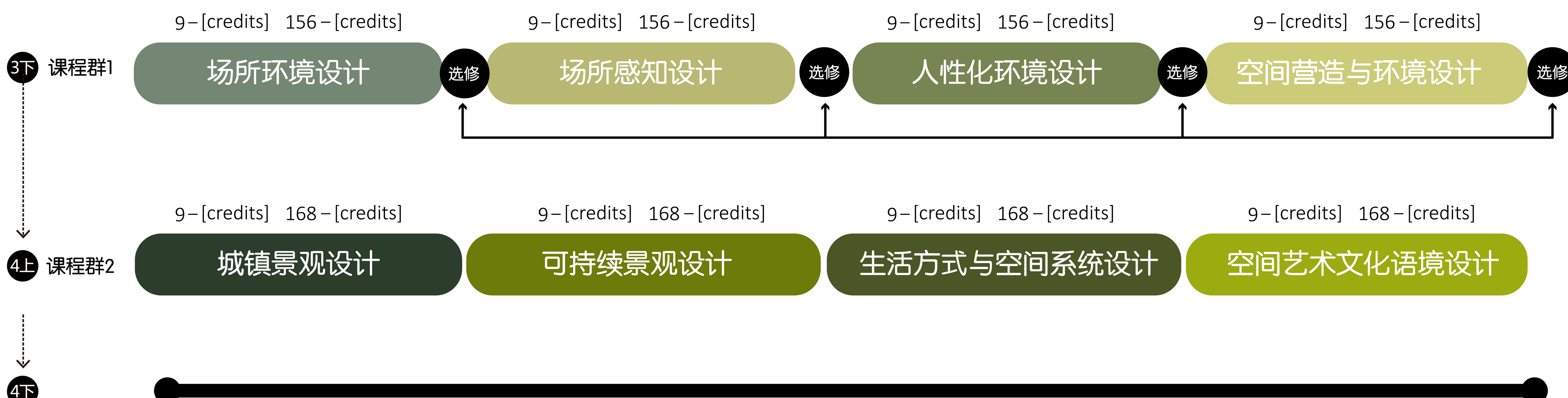
系统化室内设计工作室

/// 立足文化资源传承与开发，前瞻国际设计动向，培养具有铸造室内设计前沿能力的创新型、实践型艺术设计人才

Studio 4

室内空间技术与艺术设计工作室

/// 探索传统建筑与当代本土建构语言和技术创新结合，培养富有传承创新具备国际化视野的的创新型、实践型艺术设计人才。



毕业设计

3 - [credits] 60 - [period]

团队方向

就业趋势

产品设计专业

Product Design Department

本科人才培养“1+1+X”教学体系

Infographic Design of BA / Design Academy of SCFAI

Introduction 1 :

产品设计专业属于艺术学学科门类的设计类本科专业。产品设计是以工业化生产为基础，面向国防和国民经济各产业领域的战略思考，面向企业及市场需求的产品研发，系统解决产品、人、环境之间关系，在生产、流通直至废弃的产品全生命周期中完整地思考和贯彻可持续理念的设计实践活动。

Introduction 2 :

本专业培养学生掌握产品设计的基础理论、基本知识和技能，了解产品设计领域的前沿趋势及行业的研究动态与创新方向，具备绿色设计理念、设计实践能力和创新创业能力，能够在产品设计、研发、制造等企事业单位，以及互联网行业等从事产品设计相关工作的高素质创新型艺术设计专门人才。

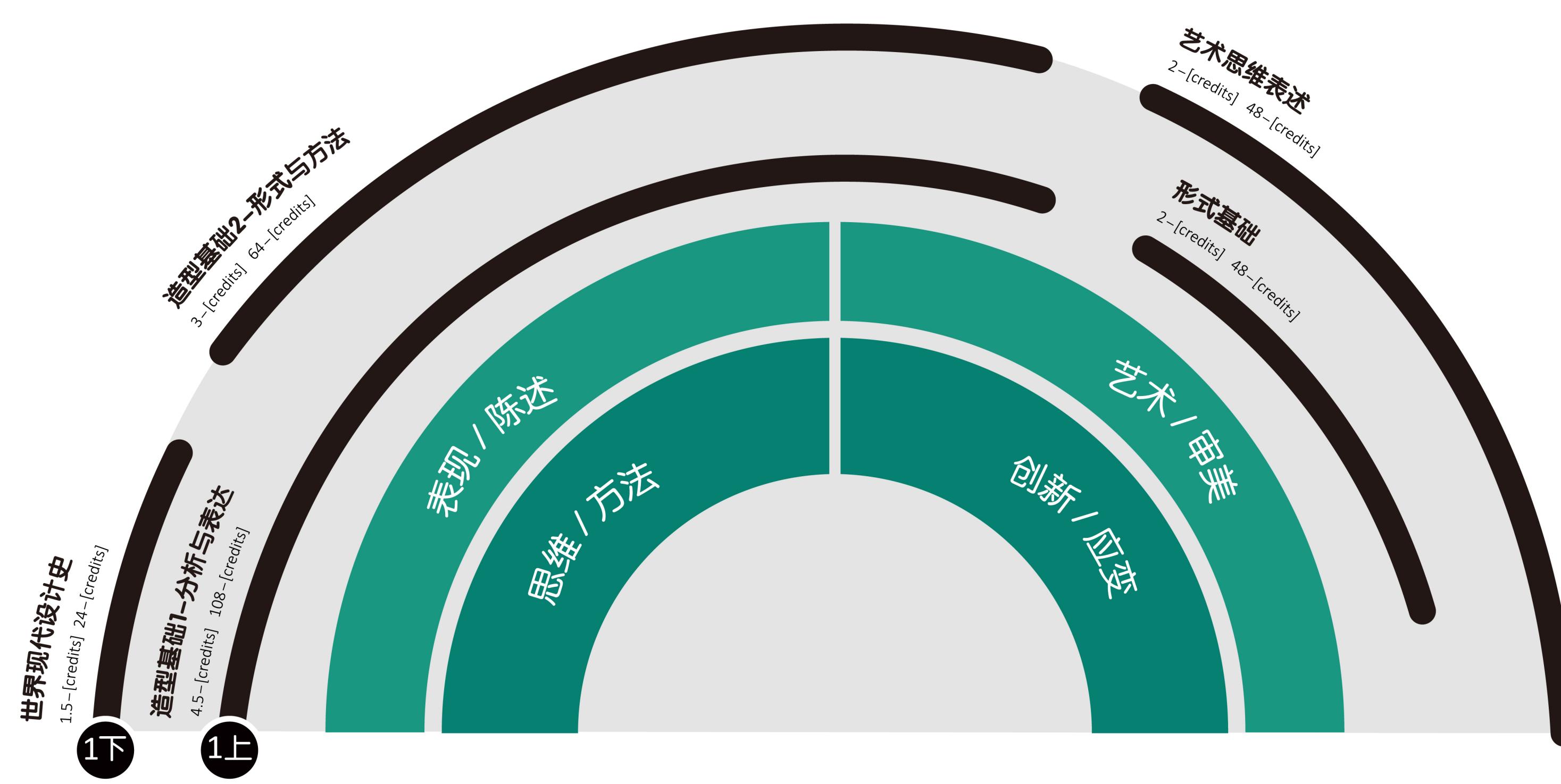


1 基础通识

Foundational Knowledge

社会话题

技术前沿

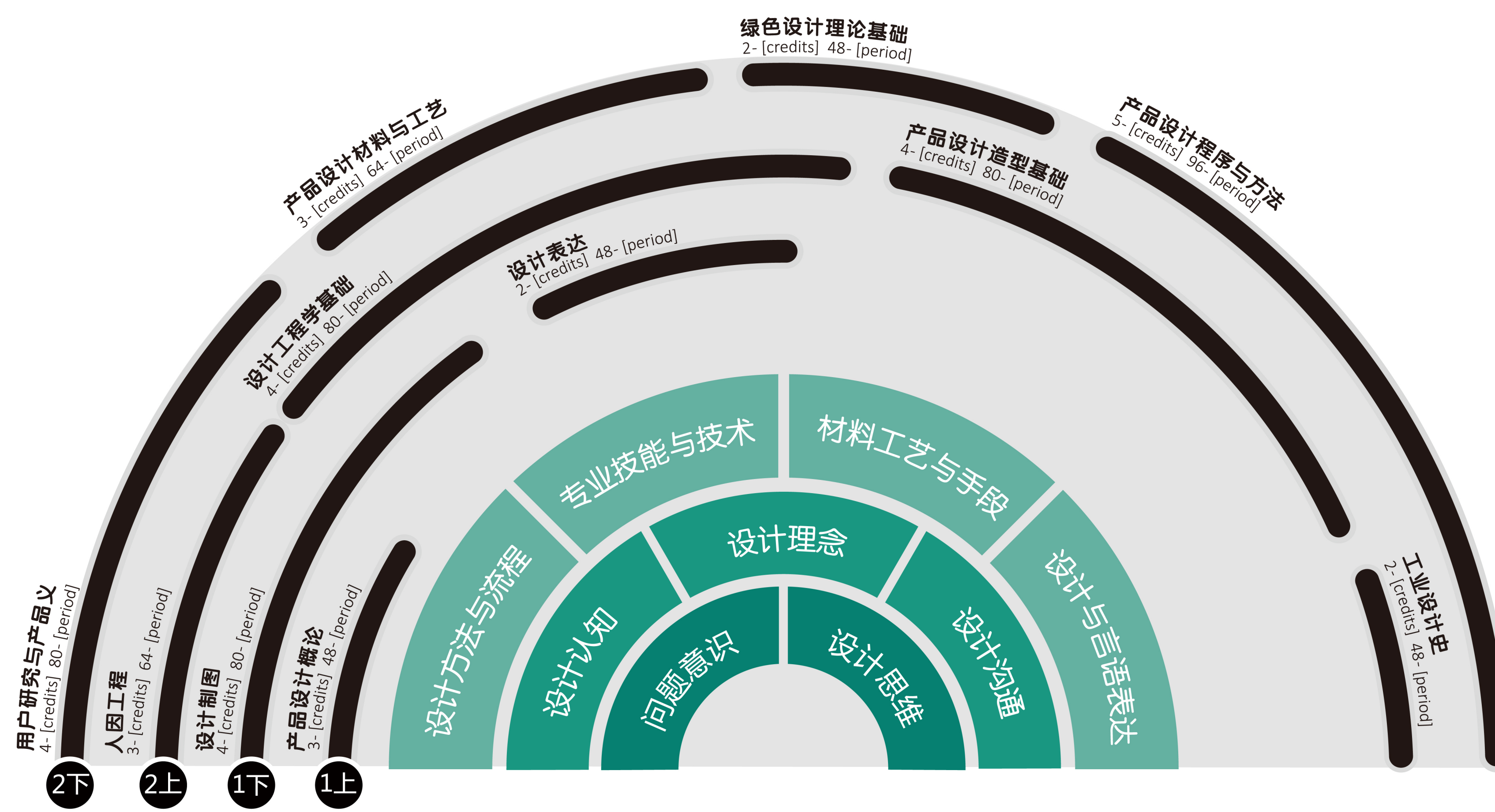


1 专业通识

Professional Knowledge

文化自觉意识

可持续设计原则



X 工作室课程群

Studio Course

Studio 1 绿色设计工作室

以绿色设计与可持续发展理论为指导，倡导绿色设计文化与绿色生活方式。

7- [credits] 160- [period]

3上 课程群1

资源高效利用
设计方法实践

4- [credits] 96- [period]

3下 课程群2

绿色设计与
适应型创新

8- [credits] 168- [period]

4上 课程群3

绿色设计与
生态文化构建

4下

Studio 2 智造产品设计工作室

以国家智能制造发展战略为引领，针对智能制造、网络制造、绿色制造、服务型制造的生产方式变革。

9- [credits] 192- [period]

家用电器与原型

6- [credits] 132- [period]

互联网与
智能产品

9- [credits] 180- [period]

选修 新兴产业与产品设计

Studio 3 交通工具设计工作室

倡导绿色出行理念，依托重庆汽车、摩托车、高端装备等产业优势，搭建校企协同创新平台。

10- [credits] 208- [period]

整车设计基础

4- [credits] 96- [period]

整车设计进阶

8- [credits] 156- [period]

选修 整车及系统设计

Studio 4 家居家具设计工作室

以传统设计文化、绿色材料与新技术应用、生活方式与时尚研究为基础，以工艺传承与设计再设计为主要内容。

12- [credits] 288- [period]

木作营造

6- [credits] 132- [period]

集约化家具

9- [credits] 180- [period]

选修 整合创新设计

毕业设计

3- [credits] 60- [credits]

团队方向

就业趋势

艺术设计学专业

Art & Design Theory Department

本科人才培养教学体系

Infographic Design of BA / Design Academy of SCFAI

Introduction 1 :

艺术设计学专业属于艺术学学科门类的设计类本科专业。艺术设计学是关于人类创造性设计活动的理论研究，旨在揭示与探索设计发生的历史原因及发展规律，总结设计实践及设计研究的方法，探讨设计的当下价值与未来趋势。

Introduction 2 :

本专业培养系统掌握设计历史、设计理论与设计策划的基本知识，具备扎实的人文通识基础与良好的艺术素养，具备思考、分析、研究和解决相关问题的能力，能在艺术与设计研究机构、文化传播媒体、互联网媒体、出版媒体、广告媒体、美术馆、博物馆等企事业单位及院校从事教学、研究、策划、管理的高素质创新型艺术设计专门人才。



课程设计逻辑

Logic of curriculum design

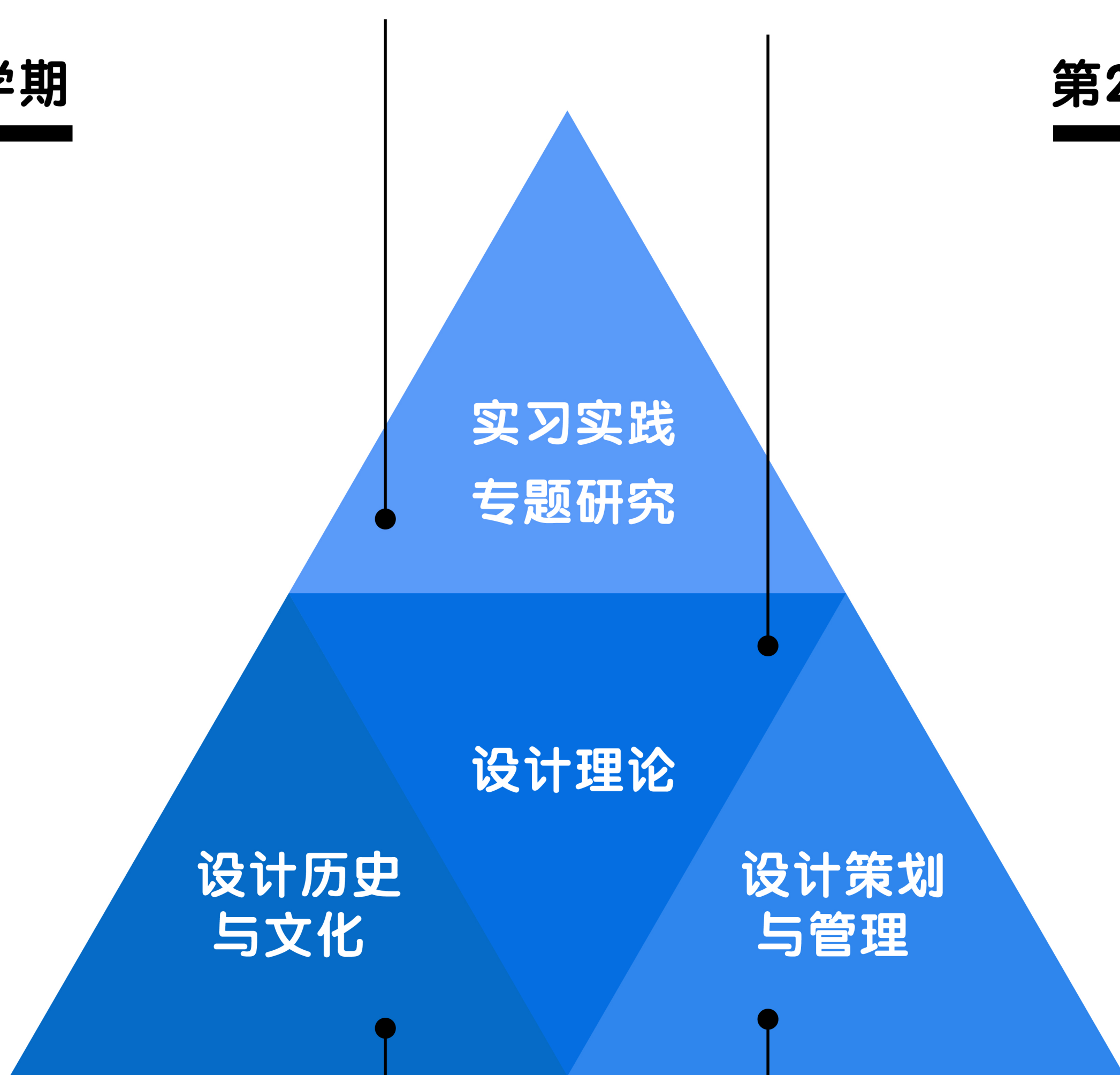
设计史论

设计策划与管理

专业理论 深化延展

第4~7学期

设计概论系列
设计相关理论
设计专题研究



造型基础
设计史
文化史
文献导读

第1~3学期

专业基础 夯实根基

学做结合 知行合一

第2~8学期

外出写生
外出考察
专业实习
毕业论文

造型基础
设计史
文化史
文献导读

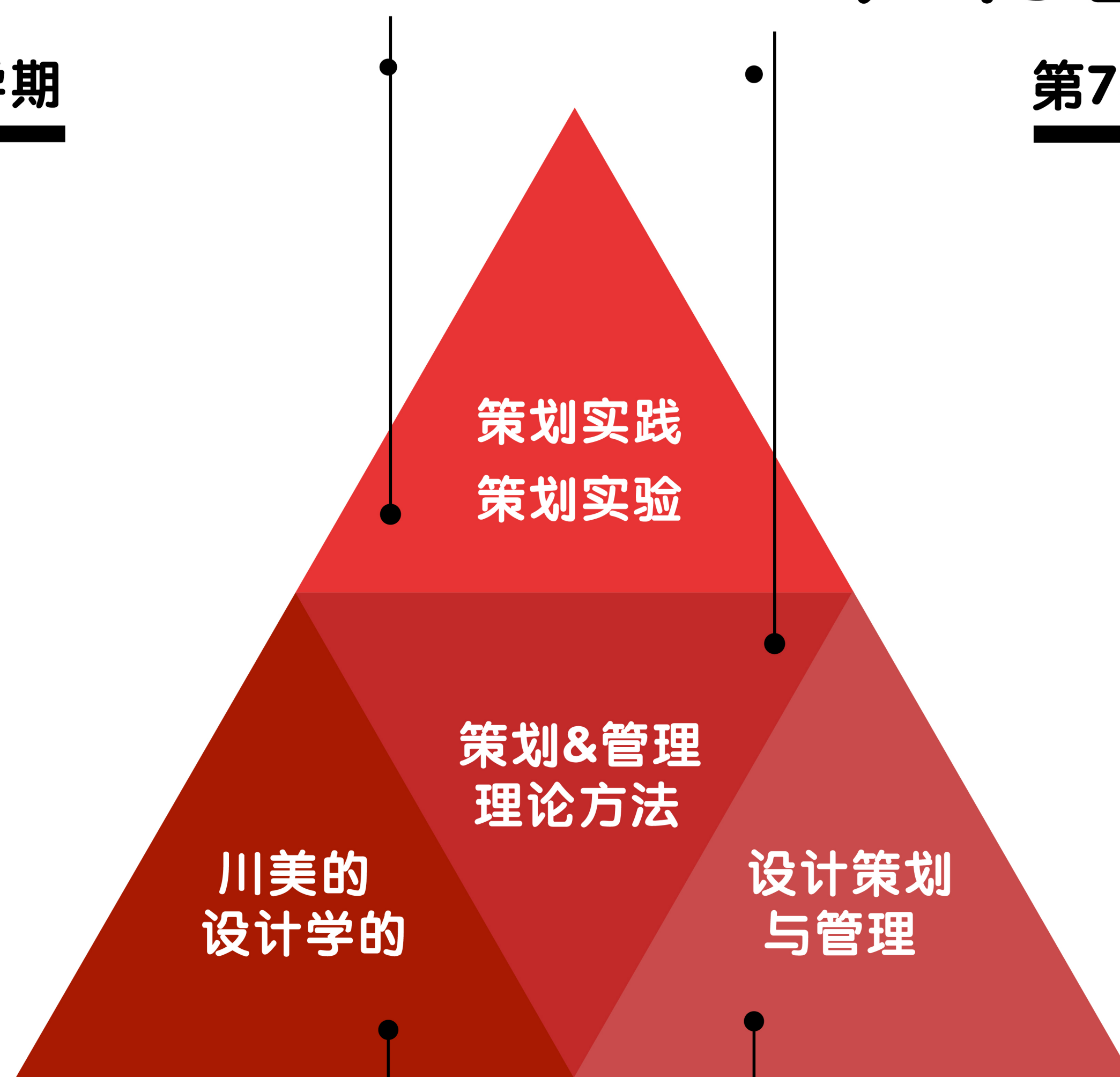
第6~7学期

策划联动 资源互补

专业基础 体验成长

第5~7学期

策划&管理的



美术氛围
造型基础
设计历史与文化
设计理论

第1~3学期

美美与共 优势之源

结合兴趣 知行合一

第7~8学期

有用&能干的

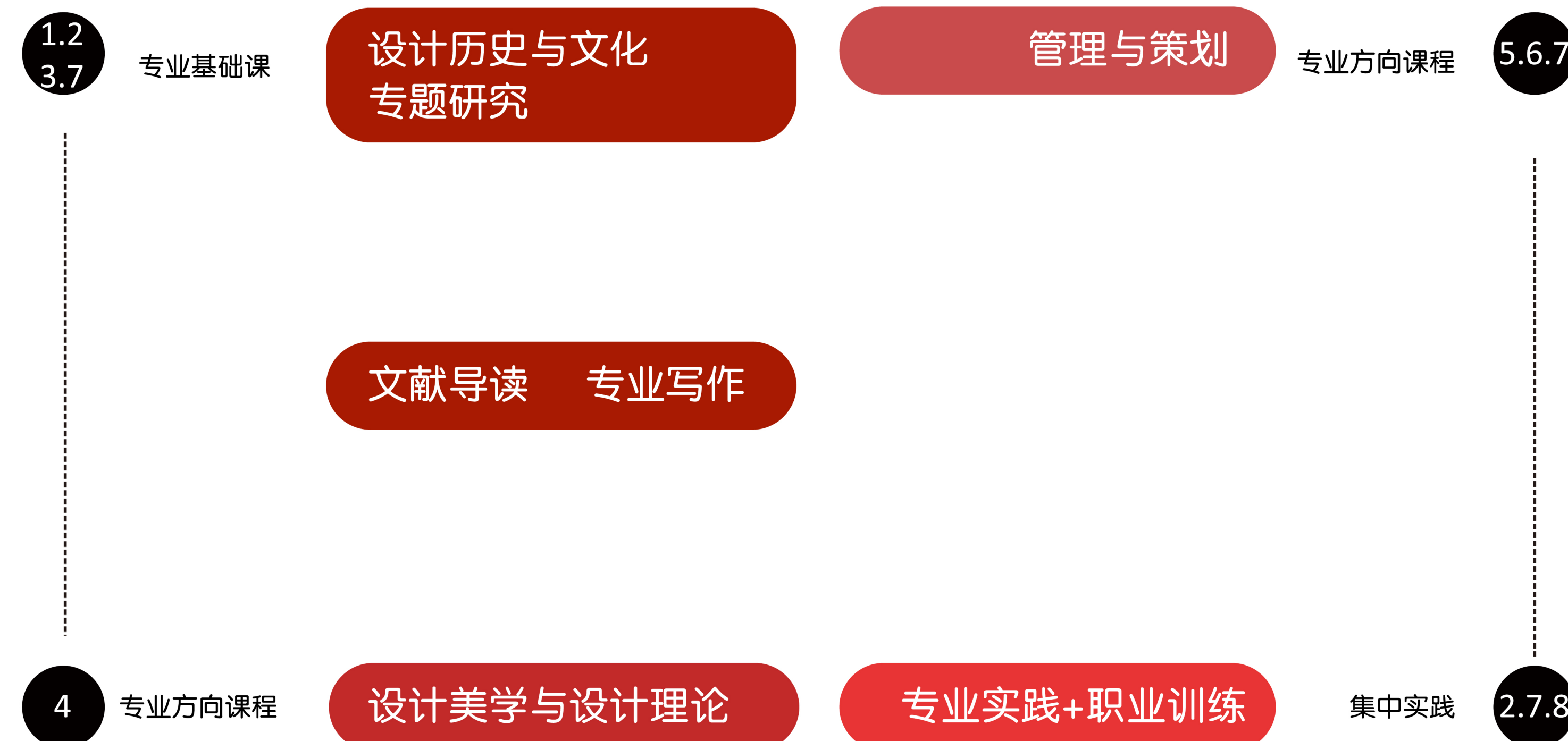
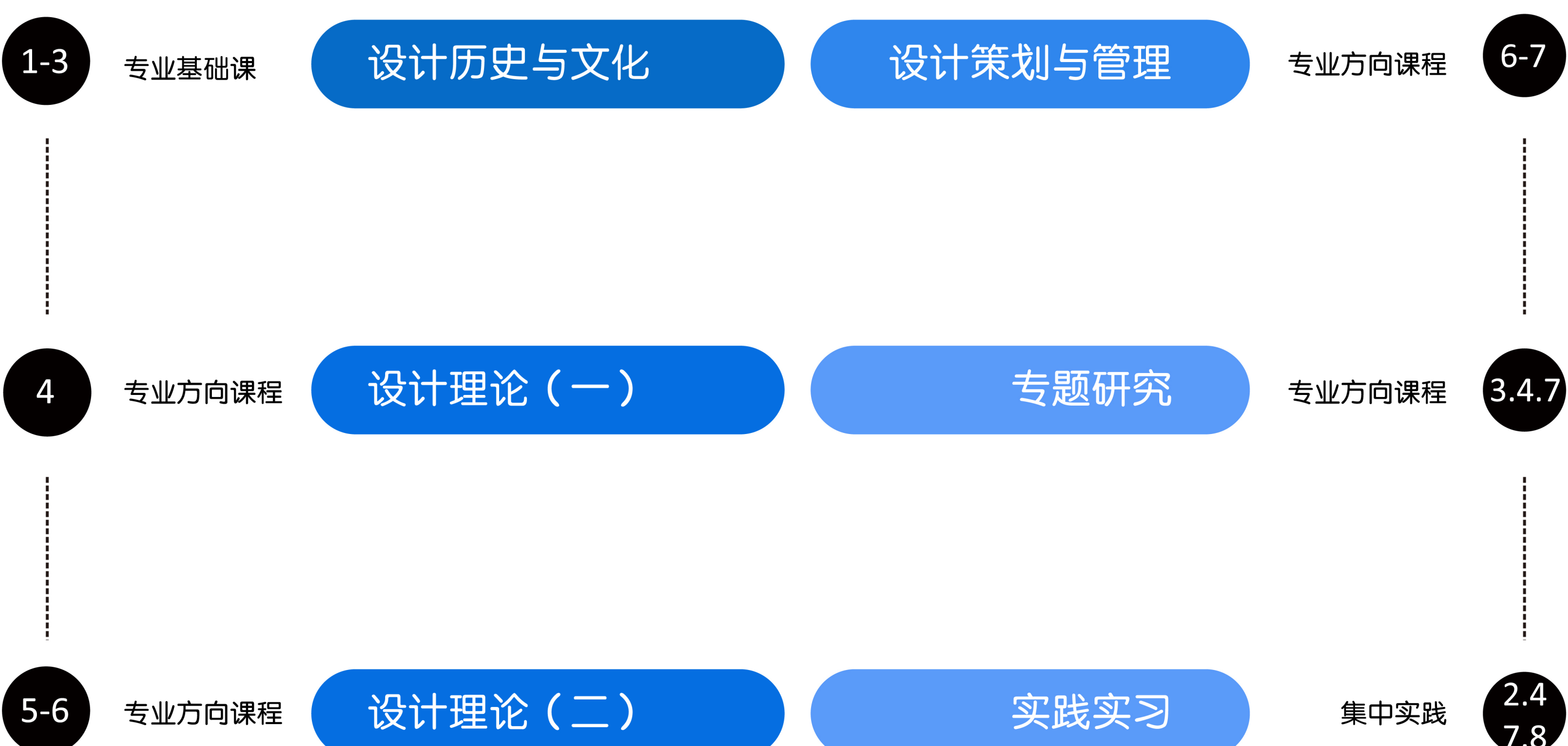
产品设计类概论
1.服装设计
2.环艺设计
3.工业设计
传播设计类概论
1.视觉传达设计
2.数字媒体设计

第4学期

集群资源 场景知选

教学计划进程

Teaching planning process



数字媒体艺术专业

Digital Media Art Department

本科人才培养“1+1+X”教学体系

Infographic Design of BA / Design Academy of SCFAI

Introduction 1 :

数字媒体艺术专业属于艺术学学科门类的设计类本科专业。本专业是以数字化信息技术、网络技术为支撑的艺术设计和数字产品研发为主要内容，强调以用户体验为中心，围绕大数据背景下的社会服务和文化体验，探讨人机感知、对话及互动等交互模式下的信息及数字内容的创作、设计与传播，探讨科学、艺术、设计的跨界交叉与深度融合创新。

Introduction 2 :

培养学生掌握数字媒体艺术的基础理论、基本知识和专业技能，了解专业领域的前沿趋势、研究动态与创新方向，掌握基本规律与方法，具备跨人文、艺术与科学领域的知识结构，具备创新能力和团队协作精神，能够从事各领域的高素质创新型艺术设计专门人才。

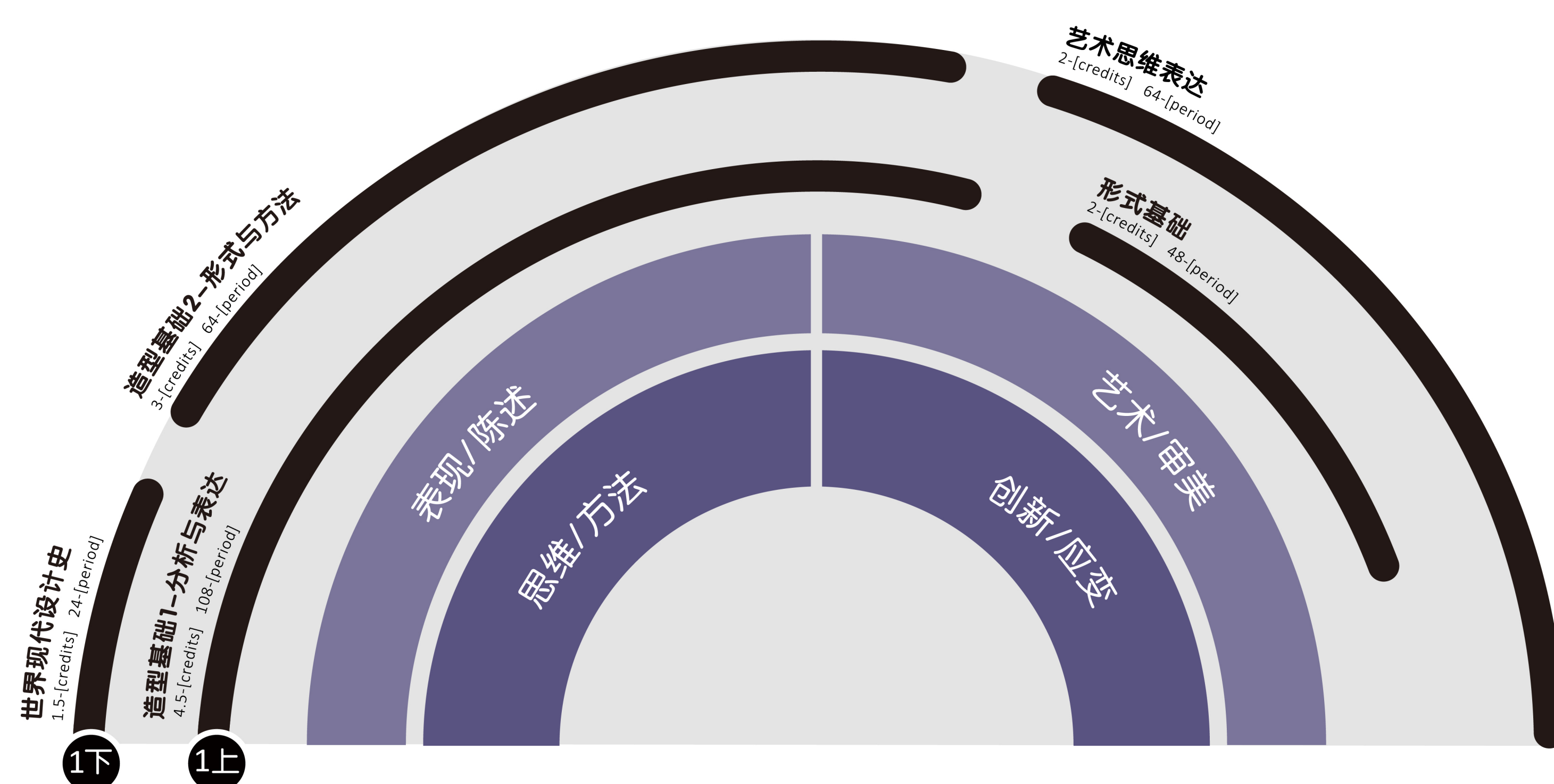


1 基础通识

Foundational Knowledge

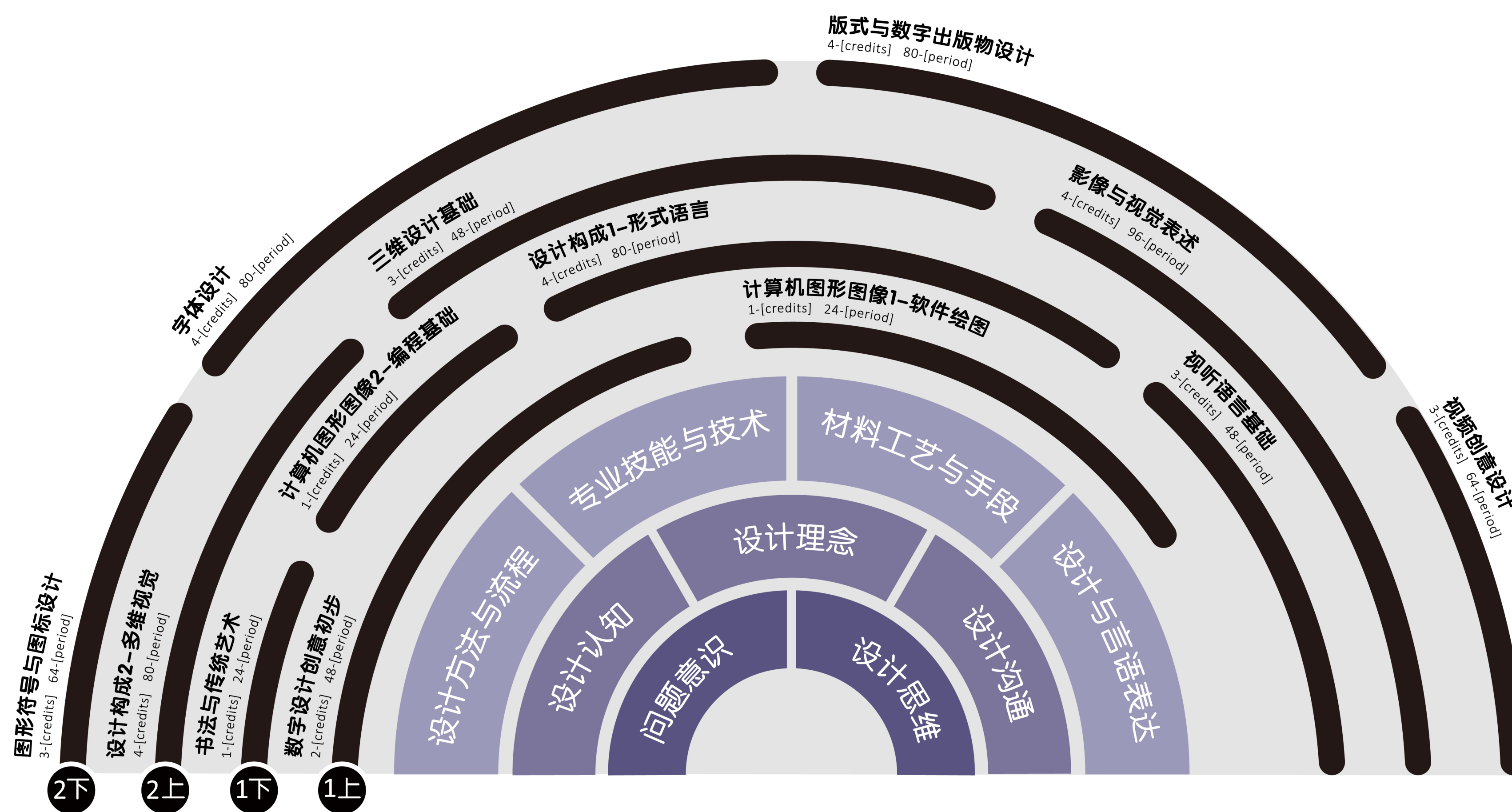
社会话题

技术前沿



1 专业通识

Professional Knowledge



文化自觉意识

可持续设计原则

X 工作室课程群

Studio Course

Studio 1

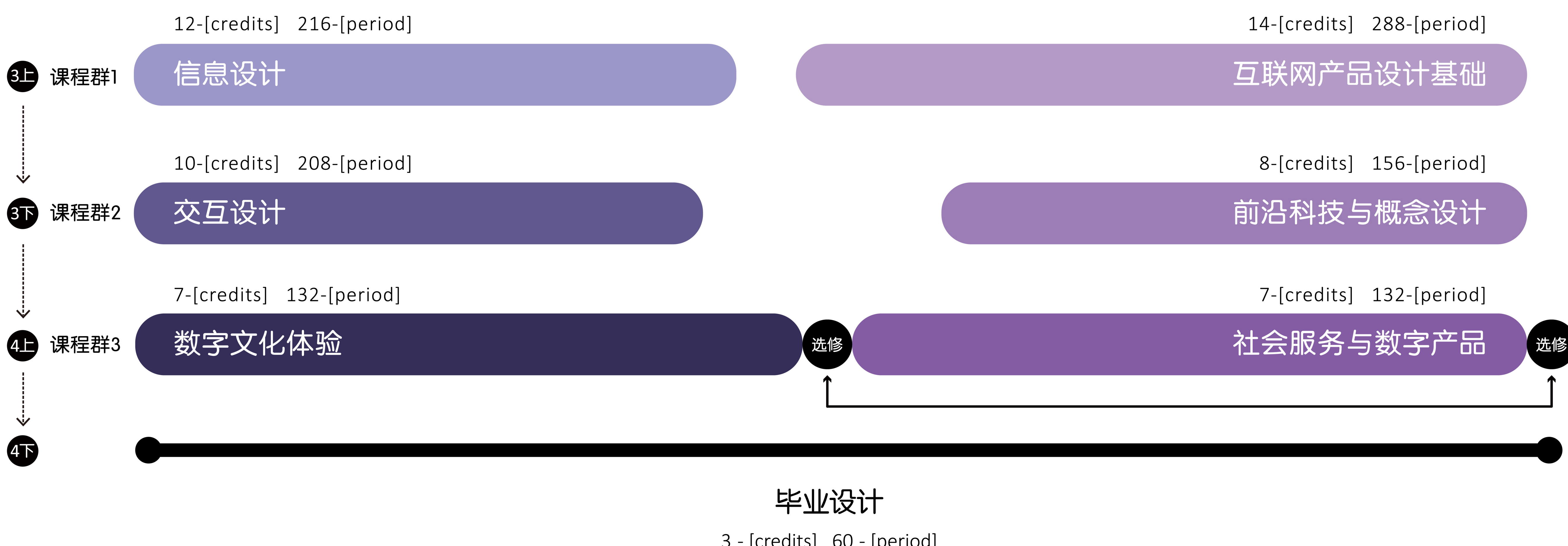
信息与交互设计工作室

/// 以交互语境下的文化建构与价值创新为主要目标，探索数字化、信息化的产品创新与研发设计

Studio 2

数字产品设计工作室

/// 以社会服务及问题导向下的数字终端产品开发与创新设计为主要目标，实现数字媒体产品研发设计与数字化应用推广



团队方向

就业趋势

视觉传达设计专业

Visual Communication Department

本科人才培养“1+1+X”教学体系

Infographic Design of BA / Design Academy of SCFAI

Introduction 1 :

视觉传达设计专业属于艺术学学科门类下的设计类本科专业。以视觉艺术为主要手段，以视觉媒介为主要载体，面向公众或特定受众，以信息传播或沟通为主要目的。当代视觉传达设计主要包括了平面媒介信息设计和互联网信息技术为基础的信息传达设计，其核心是为人、人与物、人与环境、人与社会之间的信息有效沟通提供信息可视化传播方式。

Introduction 2 :

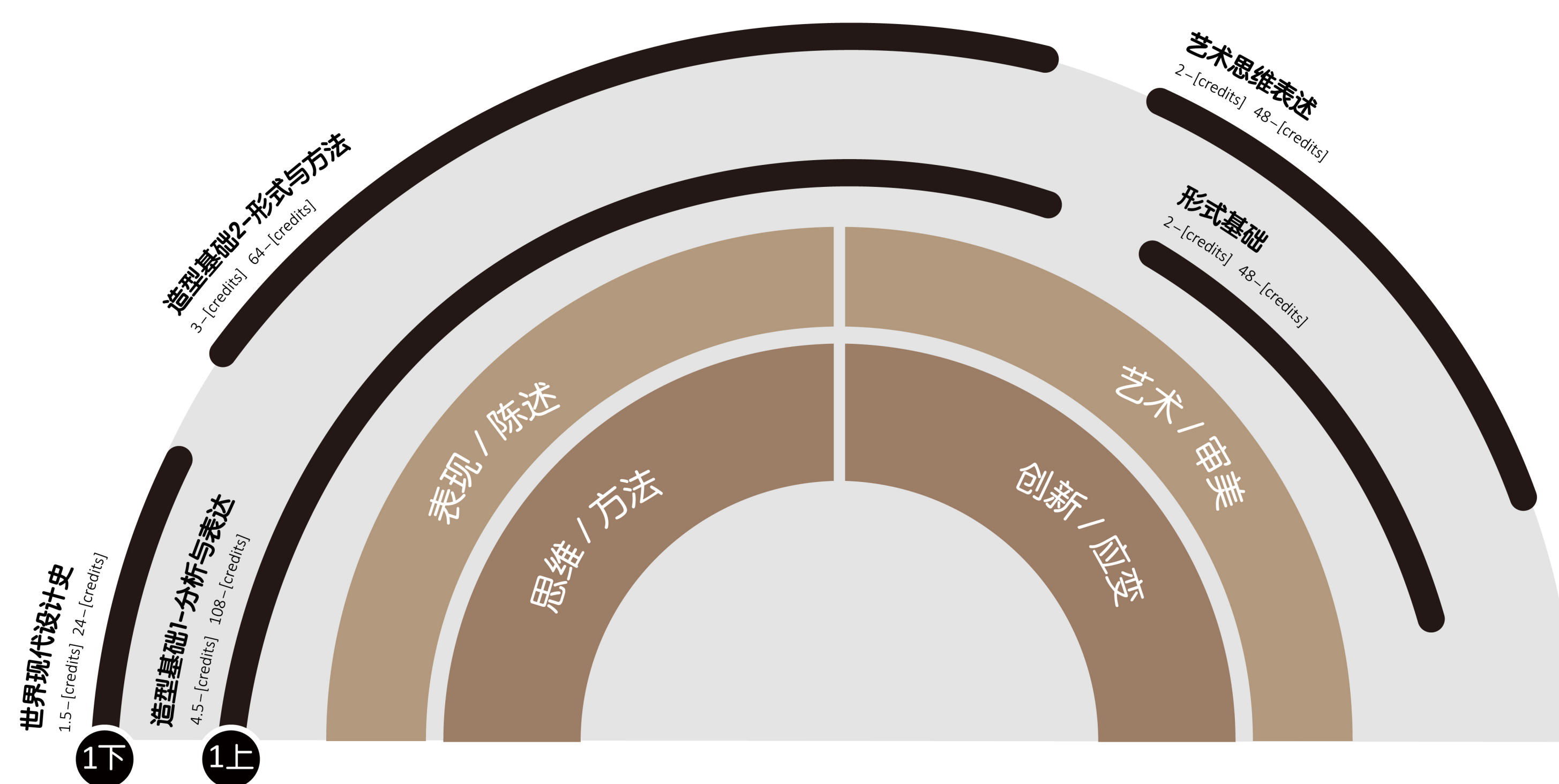
培养学生掌握视觉设计与传播的基础知识和专业技能，了解该领域的前沿趋势，掌握文字设计、图形符号与版式设计、品牌形象设计与当代视觉语言设计等的基本规律与方法，具备设计实践能力、创新能力和团队协作精神，能够从事各企事业单位的设计工作或胜任独立设计师的高素质创新型艺术设计专门人才。



1 基础通识 Foundational Knowledge

社会话题

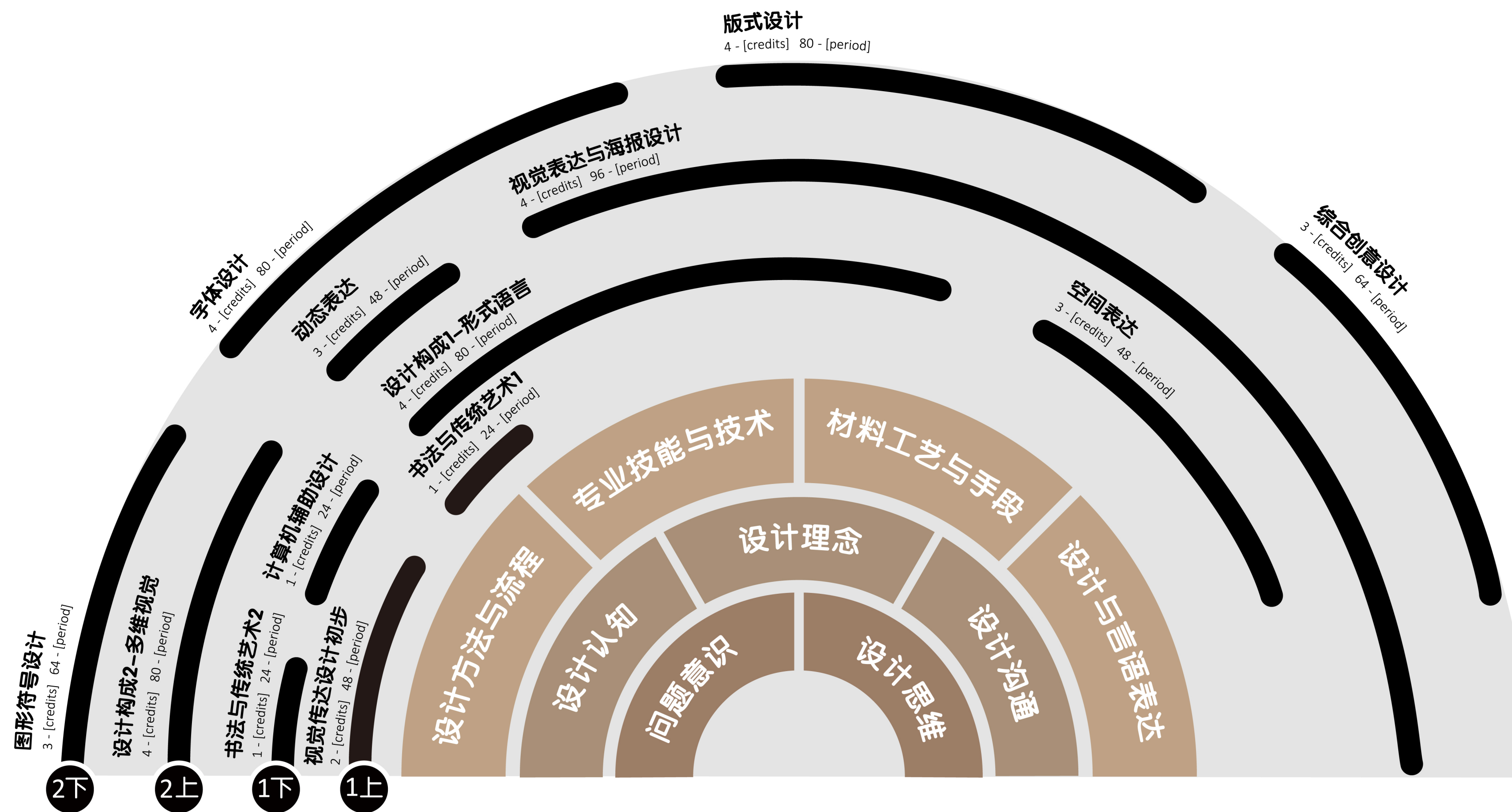
技术前沿



1 专业通识 Professional Knowledge

文化自觉意识

可持续设计原则



X 工作室课程群 Studio Course

Studio 1

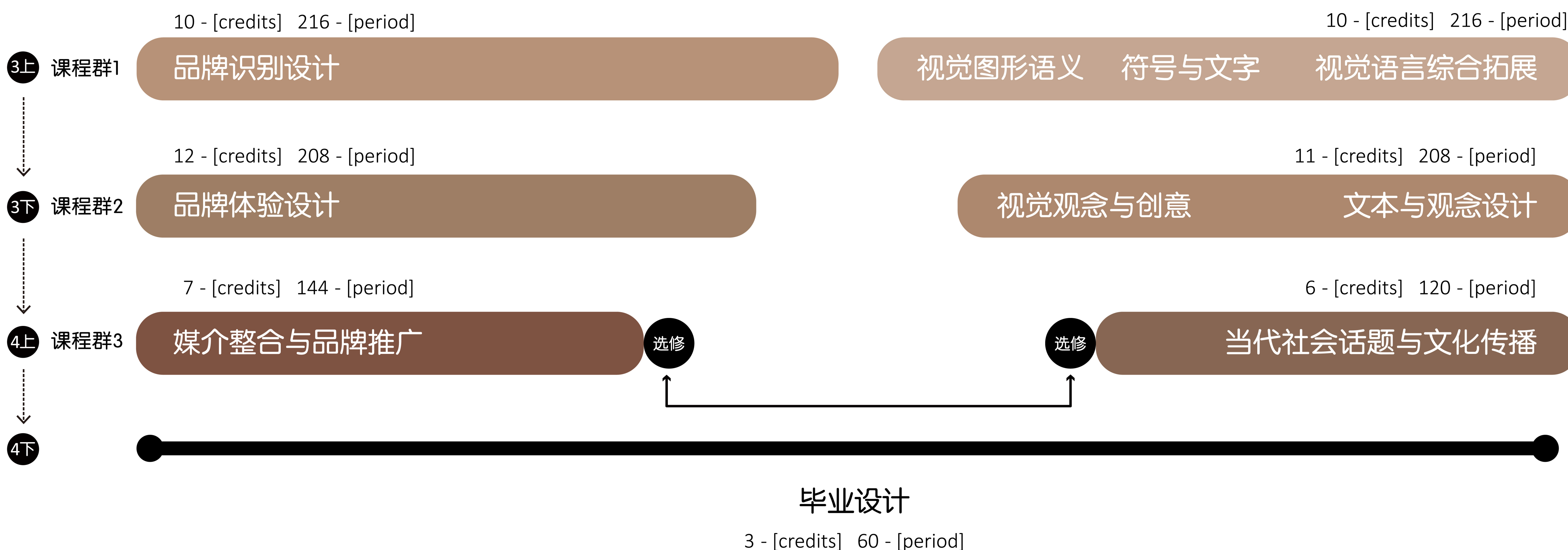
品牌形象设计工作室

/// 以品牌文化、视觉形象、传播媒介的视觉传播整合设计为主要内容，探索多媒体技术支撑下的品牌形象整合设计和应用推广。

Studio 2

当代视觉语言设计工作室

/// 以视觉设计语言研究与当代视觉传播应用为主要内容，探索视觉语言的多元化、多维度、多形态的设计创新。



团队方向

就业趋势