

Das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum sucht vom 1. August 2021 an eine

Studentische Aushilfe für die Abteilung Presse & Öffentlichkeitsarbeit des DFF

Die Arbeitszeit beträgt 20 Stunden wöchentlich. Standort ist das Haupthaus des DFF, Schaumainkai 41, in Frankfurt am Main. Ein Teil der wöchentlichen Arbeitszeit kann voraussichtlich remote abgeleistet werden.

Das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum in Frankfurt am Main ist eine führende internationale Filmerbe-Institution. Es vereint Museum, Kino, Archive und Sammlungen, Festivals, digitale Plattformen, Forschung und Digitalisierungsprojekte sowie zahlreiche Bildungsangebote. Von Frankfurt am Main aus unterhält das DFF Beziehungen zu Institutionen und Initiativen weltweit und baut Brücken vom Filmerbe in die digitale Zukunft.

IHRE AUFGABEN

Assistenz der Social-Media-Managerin, hier u.a. Unterstützung bei:

- Vorbereitung und Veröffentlichung von Postings auf verschiedenen Kanälen
- Community Management
- Erfolgsanalysen
- Beobachtung und Auswertung von Trends und neuen Entwicklungen

IHR PROFIL

- Hohe Affinität zu sozialen Netzwerken
- Idealerweise Erfahrungen mit institutionsbezogener Social-Media-Kommunikation
- Textsicherheit, Sorgfalt sowie Gespür für den „richtigen Ton“
- Einsatzbereitschaft auch an Wochenendtagen
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Zuverlässigkeit
- Interesse am Thema Film

Das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum bekennt sich zur Chancengleichheit in der Beschäftigung und schätzt Vielfalt unter den Mitarbeiter:innen. Die Stelle ist zunächst befristet auf zwölf Monate. Im Rahmen des Bewerbungsverfahrens entstehende Reisekosten können nicht erstattet werden. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien) übersenden Sie uns bitte nur elektronisch und unter Angabe des Betreffs Stellenausschreibung Aushilfe Social Media an folgende E-Mail-Adressen (bitte unbedingt beide Adressen anschreiben):

bewerbungen@dff.film und presse@dff.film

Bitte sehen Sie davon ab, automatisierte Bewerbungen einzureichen.