„Tauchen ist unsere Leidenschaft – und starke PR unsere Stimme."

Werkstudent (m/w/d) Marketing & Kommunikation

Schwerpunkt Social Media und Veranstaltungsorganisation

Offenbach am Main | 15–20 Stunden pro Woche | Einstieg zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Du willst im Marketing nicht nur mitarbeiten, sondern etwas bewegen?

Du hast bereits Erfahrung mit Social Media, interessierst dich für Marketing und möchtest eigene Ideen nicht nur entwickeln, sondern auch umsetzen? Du arbeitest gerne selbstständig, organisierst zuverlässig und hast Freude an einem guten Miteinander? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Der **Verband Deutscher Sporttaucher e. V. (VDST)** verbindet Menschen, Sport und Engagement. Unsere Themen reichen vom Breitensport über Ausbildung und Umwelt- und Naturschutz bis zum nationalen und internationalen Leistungssport.

Dein Schwerpunkt: Social Media eigenständig gestalten

Social Media soll dein eigener Verantwortungsbereich werden. Du wirst:

- Redaktionspläne entwickeln und betreuen
- Posts, Stories und Reels gestalten, bearbeiten und veröffentlichen
- Themen aus Fachbereichen und Leistungssport recherchieren und abstimmen
- Neue Formate und Kampagnen entwickeln und ihre Wirkung auswerten

Besondere Projekte: Die Finals 2027 und The World Games 2029

Die Finals 2027 in Stuttgart und The World Games 2029 in Karlsruhe sind Highlights für unseren Leistungssport. Du kannst schon jetzt mit kreativen Formaten und eigenen Kommunikationsmaßnahmen unsere Sportarten und Athletinnen und Athleten sichtbarer machen.
Deine Ideen dürfen Spuren hinterlassen.

Marketing, Kommunikation und Veranstaltungen: Hier unterstützt du unser Team

Neben deinem Social-Media-Schwerpunkt arbeitest du bei vielen weiteren Aufgaben mit:

- Marketing- und Kommunikationsprojekte unterstützen
- Seminare, Lehrgänge und Veranstaltungen organisieren, einschließlich Buchungen und Teilnehmerkommunikation
- Allgemeine Büroaufgaben im Tagesgeschäft übernehmen
- Veranstaltungen in WordPress und Moodle anlegen und pflegen
- Website-Inhalte und fertige Pressemitteilungen veröffentlichen

Was du mitbringen solltest

- Praktische Social-Media-Erfahrung, insbesondere mit Instagram, Posts, Stories und Reels
- Sicherer Umgang mit Canva, CapCut oder vergleichbaren Gestaltungs- und Videotools
- Gespür für Bildsprache, Texte, Zielgruppen und Marketing
- Kreativität, Eigeninitiative und eine zuverlässige, strukturierte Arbeitsweise
- Freude an Teamarbeit, Organisation und der Einarbeitung in neue Systeme
- Verständnis für Vereins- und Verbandsarbeit sowie Ehrenamt

Was dich bei uns erwartet

Ein Team, das zusammenhält. Wir unterstützen uns gegenseitig, arbeiten gerne miteinander und geben dir Raum für eigene Ideen. Du bekommst eine gute Einarbeitung, ehrliches Feedback und darfst ausprobieren und dazulernen.

Wir bieten dir:

- Eigenverantwortliche Aufgaben und Einblicke in einen bundesweiten Sportverband
- Flexible Arbeitszeiten passend zum Studium
- Zusammenarbeit vor Ort in Offenbach; tageweises Homeoffice nach Einarbeitung und Absprache möglich
- Persönliche Begleitung und Raum zur fachlichen Weiterentwicklung

So bewirbst du dich

Schick uns deinen **Lebenslauf**, ein paar Sätze über dich und **2–3 Beispiele deiner Social-Media-Arbeit** (z. B. Posts, Reels oder eigene Projekte). Ein klassisches Anschreiben brauchst du nicht.

Bewerbung an: bewerbung@vdst.de
Betreff: Werkstudent Marketing & Kommunikation
Beginn: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
Vergütung: 16–18 Euro brutto pro Stunde, abhängig von der Qualifikation

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Verband Deutscher Sporttaucher e. V.

Hinweis: Wir werden personenbezogenen Daten und die eingesandten Unterlagen für das Bewerbungsverfahren auch automatisiert bearbeiten (speichern etc.) und leiten die Unterlagen bzw. deine Daten an z.B. Vorstandmitglieder weiter. Mit der Zusendung deiner Daten erklärst du dich damit einverstanden. Nach Beendigung des Bewerbungsverfahrens werden alle Daten nach spätestens sechs Monaten gelöscht.